



Корпорация
МСП

ВЭБ
РФ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ

METRO Cash&Carry

О METRO



2001 Выход на рынок
год России

В 2001 г. Россия стала 21-ой страной, в которой METRO начала предоставлять преимущества партнерства для представителей малого и среднего бизнеса



94 торговых центра
в **51** регионе

Торговые площади:

в среднем от 6 500 м² до 9500 м²

Полный ассортимент в России:

почти 35 000 наименований продовольственной и непродовольственной продукции



14 тысяч сотрудников



5 млн клиентов
43 тыс. поставщиков

ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ КЛИЕНТОВ

METRO взаимодействует с
4,3 тыс. поставщиков,
из них 1,4 тыс. - локальные

Гостинично-
ресторанный
бизнес



- Отели
- Рестораны
- Кейтеринг

Предприятия
независимой
розницы



- Магазины у дома
- Киоски

Другие
предприятия



- Сервисные компании
- Офисы

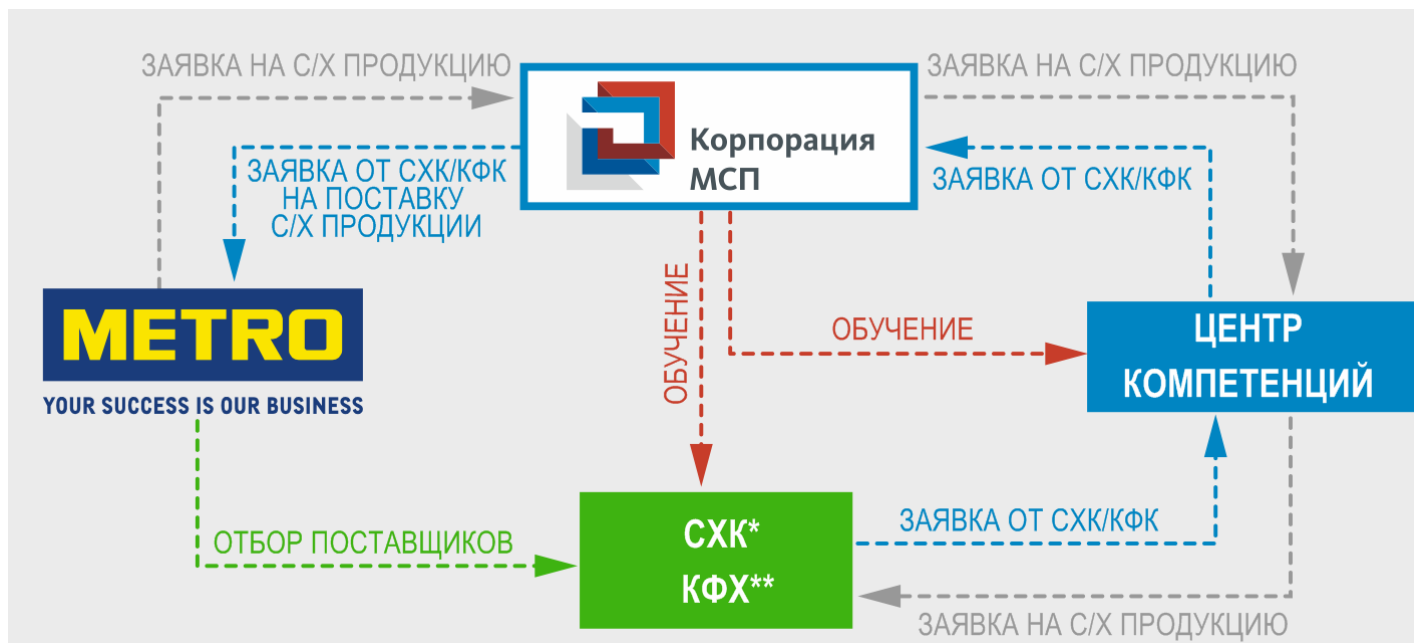
Покупки для
личных нужд



- Индивидуал.
покупатели

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП» И METRO CASH & CARRY

В 2019 году ВЭБ.РФ, АО «Корпорация МСП» и METRO Cash & Carry заключили **соглашение о взаимодействии** в целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы в сфере сельского хозяйства, а именно с целью **расширения доступа к рынкам сбыта сельхозтоваропроизводителей через федеральную розничную сеть.**



*Сельскохозяйственный кооператив

**Крестьянское (фермерское) хозяйство

КАК СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ METRO CASH&CARRY

Оформить коммерческое предложение:

- ⇒ Заполнить анкету через [Онлайн-форму](#) или
- ⇒ Направить по e-mail proposals@metro-cc.ru

перед отправкой предложения необходимо ознакомиться с правилами, указанными в [Политике выбора поставщиков METRO](#)

Ожидания и требования METRO к поставщикам:

- ❖ Высокие стандарты качества;
- ❖ Надежность и стабильность поставок;
- ❖ Адекватное ценообразование;
- ❖ Четкое и корректное документальное сопровождение;
- ❖ Корректная маркировка товаров;
- ❖ Готовность совместно развивать предложение для профессиональных клиентов;
- ❖ Использование электронного документооборота;
- ❖ Эффективная и корректная коммуникация для решения возникающих вопросов.

METRO Cash and Carry > Сотрудничество с METRO > Информация для поставщиков

Анкета для направления коммерческого предложения

Полное наименование организации *

Регион (город, областной центр) *

Юридический адрес организации *

ИНН *

ФИО Генерального директора *

Основное контактное лицо организации

ФИО *

Должность *

Полный адрес *

Телефон *

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ПОСТАВОК



Квалификация поставщиков и продукции

- ❖ Спецификация продукта;
- ❖ Аудиты условий производства/ сертификация;
- ❖ Испытания продукции;
- ❖ Сопроводительные документы;
- ❖ Поддержка в вопросах качества и безопасность: обучающие программы, «День качества».

i Более подробная информации в **Руководстве по обеспечению качества поставок продукции**

или

i на сайте **[Качество METRO](#)**

ОСОБЕННОСТИ ПОСТАВОК

Основные требования:

- ❖ Поставщик обязан указывать во всех документах, относящихся к поставке, свое наименование и **номер поставщика**, номер заказа METRO, **номера артикулов METRO** в той последовательности, в которой они указаны в заказе;
- ❖ Поставщик обязан поставлять товар **до истечения первой трети остаточного срока годности** или гарантийного срока;
- ❖ Поставляемые товары должны быть упакованы в единицы продаж, согласованные с отделом закупок METRO;
- ❖ **Выгрузка** доставленного товара на рампу торгового центра осуществляется **силами поставщика**;
- ❖ **Приемка товара** осуществляется **на рампе ТЦ совместно с водителем / экспедитором**;
- ❖ Все товары должны поставлять на **паллетах евростандарта***;
- ❖ Поставщики осуществляют доставку строго согласно **графику поставок**.

*Паллеты евростандарта – это паллета размером 120x80 см. Для некоторых категорий товаров есть исключения по принимаемой грузовой единице.

Типы поставок и распределительные центры METRO:

ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ В ТЦ:



ПОСТАВКИ ЧЕРЕЗ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР:



СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ (СТМ)

- ❖ СТМ - это товары, производимые для компании (сети магазинов) под ее торговыми марками;
- ❖ СТМ – это продукция, ориентированная на нужды конкретной группы клиентов (от владельцев небольших торговых точек до профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса);
- ❖ СТМ - гарантия качества по международным стандартам METRO.

ТРЕБОВАНИЯ ПО КАЧЕСТВУ:

Качество продуктов обеспечивается соблюдением высоких стандартов производства и безопасности собственных торговых марок METRO.

- ❖ Ежегодный аудит условий производства либо предоставление сертификата соответствия производства международным стандартам GFSI* для продуктов питания;
- ❖ Спецификация продукта;
- ❖ Лабораторные испытания по каждой категории продукции;
- ❖ Регулярная оценка каждого артикула в сенсорной лаборатории METRO.

Флагманские
бренды



Эксклюзивные
бренды



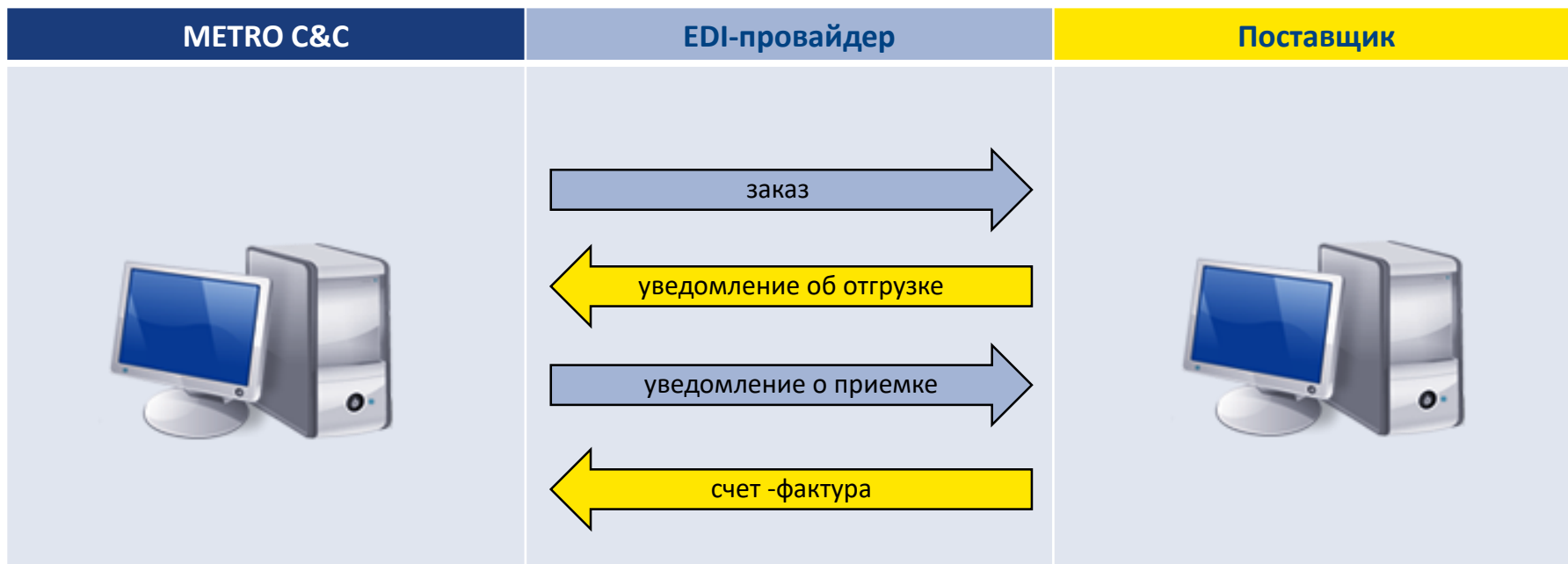
Дополнительные
СТМ



[Подробнее на сайте](#)

*GFSI – Global Food Safety Initiative

EDI – Электронный обмен данными



Отсутствие ошибок ручного ввода данных

Оптимизация процесса приемки товара (сокращение времени и автоматизация приемки)

Гарантированное получение заказов

Сокращение временных затрат на обработку документов

- Сокращение временных затрат
- Возможность передачи данных напрямую между системами – без ручного ввода данных в систему
- Высокая надежность и защищенность канала передачи данных

При возникновении вопросов по работе EDI обращайтесь по адресу edi@metro-cc.ru

ПОРТАЛ METRO-LINK

Metro-Link – онлайн-портал для взаимодействия между поставщиком и METRO. Портал дает доступ к единой системе интерактивных отчетов

Портал предоставляет данные по:

- ❖ продажам;
- ❖ приемкам товара;
- ❖ уровню товарного запаса;
- ❖ по каждому ТЦ;
- ❖ артикулам (активный ассортимент, заблокированные артикулы);
- ❖ рекламные акции по ассортименту;
- ❖ дебет-нотам;
- ❖ неотфактурованным поставкам.



Техническая поддержка портала:

Адрес портала: www.metro-link.com

E-mail: info_mcc@metro-cc.ru

ВЫСТАВКА METRO EXPO

Обширная программа ежегодной выставки METRO EXPO предоставляет поставщикам отличную возможность для коммуникации с > 20 тыс. профессиональных клиентов из 51 региона России

#70% ЭКСКЛЮЗИВНОЙ ЗАСТРОЙКИ
#БОЛЕЕ 300 СТЕНДОВ
#14 ФОРУМОВ
#ЗОНЫ METRO

#ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ
#БИЗНЕС КЛИЕНТОВ

НАГРАЖДЕНИЕ
«ЛУЧШИЙ КЛИЕНТ»

#V ЮБИЛЕЙНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ
КУЛИНАРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ CHEF A LA
RUSSE

#ТРЕНИНГИ
#СЕМИНАРЫ
#БИЗНЕС-ИГРЫ

#МАСТЕР-КЛАССЫ
#ФУД-ШОУ #ДЕГУСТАЦИИ



СТАНДАРТЫ ЭТИКИ И КОМПЛАЕНСА

Ключевые принципы METRO в России

Антимонопольное регулирование

- ✓ Соблюдение законодательства
- ✓ Собственная программа по контролю за соблюдением законодательства и обучению сотрудников
- ✓ Нарушения грозят значительными санкциями для METRO и партнеров

Борьба с коррупцией

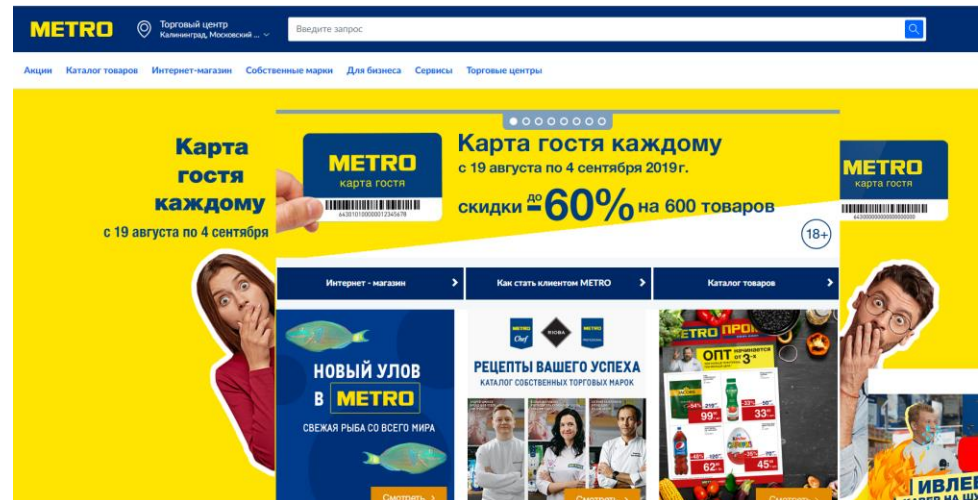
- ✓ Нулевая терпимость к коррупции
- ✓ Недопустимость конфликтов интересов
- ✓ METRO как бизнес-партнер поставщиков
- ✓ Прямой канал информирования о нарушениях через сайт metro-cc.ru

Кодекс добросовестных практик

- ✓ METRO соблюдает КДП и решения Комиссии по КДП
- ✓ Назначен КДП-контролер и выделен специальный канал для связи по вопросам применения КДП
- ✓ Инструктаж и тренинги сотрудников по применению КДП

КОНТАКТЫ

- ❖ Контакты сотрудников отдела по расчетам с поставщиками и подробная информация по основным вопросам и процедурам указана в файле «Вопросы, часто задаваемые поставщиками» (FAQ)
- ❖ FAQ находится в общем доступе на портале [METRO-Link](#) и сайте [metro-cc.ru](#)



METRO

